



CURSO: COMUNICAÇÃO E TUTORIA PEDAGÓGICA

RESUMO

Neste curso de comunicação e tutoria pedagógica serão abordados temas relacionados com a identidade digital, as ferramentas de comunicação web e os processos de comunicação e tutoria. O curso é disponibilizado online (não havendo horários fixos e sessões pré-agendadas) para que o formando possa seguir as lições e responder às atividades, terá sempre o acompanhamento de um dos tutores (Paula Peres, Lino Oliveira, Armando Silva ou Ângelo Jesus).

Características do curso em formato e-Learning:

- Não requer a presença dos formandos em sessões presenciais. O curso é integralmente em e-Learning;
- O estudo de cada módulo do curso é feito de acordo com o ritmo de estudo próprio de cada formando;
- Os materiais de estudo são fornecidos pelo e-IPP, através da plataforma e-learning e, são constituídos por vídeos, artigos científicos, manuais e trabalhos práticos;
- O formando tem contacto com os formadores via email (sessões assíncronas);
- A avaliação final do curso é obtida pela realização de trabalhos de avaliação de competências, desenvolvidos a partir de casa e enviados via email para o respetivo formador;
- O acompanhamento dos formandos é constante e a disponibilidade dos formadores/tutores é diária;
- O curso não tem horário de estudo pré-definido. O estudo é feito de acordo com a disponibilidade do formando. O curso tem apenas uma data de início e uma data de fim.

FICHA DO CURSO

Nome do Curso	Comunicação e Tutoria Pedagógica
Ano	2017
Duração (total de horas)	10h online
Periodicidade (horas/semana)	1h por dia

PERFIL DOS ALUNOS

Docentes e formadores

OBJETIVOS GLOBAIS

Refletir sobre as identidades digitais e sobre os processos de comunicação online e presenciais.
Utilizar as principais ferramentas de comunicação síncrona e assíncrona

MÓDULOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1 (M1) - Identidade Digital

Módulo 2 (M2) - As ferramentas de comunicação síncronas e assíncrona

Módulo 3 (M3) - Comunicação e Tutoria

NECESSIDADES DE INSTRUÇÃO

SOFT SKILLS	
SS1 – Aprender a aprender	X
SS2 – Processar e gerir informação	X
SS3 – Habilidade de dedução e análise	X
SS5 – Autogestão e autodesenvolvimento	X

e-CONTEÚDOS

SCORM sobre Comunicação e Tutoria, disponíveis na plataforma moodle de suporte à formação.

PRÉ-REQUISITOS

1. Para frequentar este curso é necessário ter acesso a um computador com ligação à Internet (preferencialmente de banda larga), sistema de videoconferência (colunas de computador ou auscultadores + microfone ou auscultadores com microfone + webcam) e um browser (programa para navegar na web), como o Mozilla Firefox, o Netscape Navigator, o Google Chrome, o Safari ou o Opera.
2. Saber navegar e pesquisar na Internet e conhecimentos básicos do Moodle e de informática na ótica do utilizador.

TECNOLOGIAS WEB

MOODLE	http://moodle.e-ipp.ipp.pt/
--------	---

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Chegado ao fim deste módulo o formando terá refletido sobre a sua identidade digital, selecionar as ferramentas de comunicação que irá utilizar no curso em desenvolvimento. Terá ainda refletido sobre a sua forma de comunicar com os estudantes, nomeadamente no que se refere aos processos de tutoria pedagógica eficazmente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivos	M1	M2	M3
Obj1. Compreender os principais conceitos associados à Identidade Digital	X		
Obj2. Utilizar as principais ferramentas de comunicação web		X	
Obj3. Compreender os processos de comunicação e tutoria pedagógica			X

AValiação

Este curso não contempla a atribuição de uma nota formal de conclusão, mas sim um certificado de frequência do curso, no caso de obter 75% de participação, no total das atividades sugeridas.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Serão utilizadas métodos de aprendizagem ativos, suportados no “Project based learning”, convidando a participação e intervenção do formando.

PROGRAMA

M1 - A Comunicação Digital

1.1 Identidade Digital

1.2. Regras de Etiqueta online

1.2 Siglas mais usadas na internet

1.3 Dicas de comunicação web

M2 - As ferramentas de comunicação web

2.1. Características das ferramentas de comunicação web

2.2. As principais ferramentas web de comunicação

2.2.1 Comunidades Sociais

2.2.1.1. Facebook

2.2.1.2. Wikispace

2.2.2. Canais de Difusão em Tempo Real

2.2.2.1. Twitter

2.2.2.2. Google Hangout

2.2.2.3. Skype

2.2.2.4. MIKOGO

2.2.2.5. GOGROK

2.2.2.6. VoiceThread

2.2.2.7. Anymeeting

2.2.2.8. BigBlueButton

M3 - Tutoria Pedagógica

3.1 Definições e conceitos

3.2. Competências dos estudantes e professor/tutor

3.3. Processo de Comunicação Pedagógica

3.4. 1Barreiras à comunicação pedagógica

3.4.2 Métodos Ativos na Aprendizagem de Adultos

3.4.3. Material Pedagógico

3.4.4. Personalização da Aprendizagem

3.4.5. Currículo