



## **CURSO: FERRAMENTAS DE PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS NA WEB**

## RESUMO

Neste curso de ferramentas de publicação de conteúdos serão abordadas ferramentas web que possibilitam a disponibilização de conteúdos educativos online. Inclui temáticas tais como “a utilização do slideshare, youtube, dropbox e outras ferramentas em contexto educativo”.

O curso é disponibilizado online (não havendo horários fixos e sessões pré-agendadas) para que o formando possa seguir as lições e responder às atividades, terá sempre o acompanhamento de um dos tutores (Paula Peres, Lino Oliveira, Armando Silva ou Ângelo Jesus).

Características do curso em formato e-Learning:

- Não requer a presença dos formandos em sessões presenciais. O curso é integralmente em e-Learning;
- O estudo de cada módulo do curso é feito de acordo com o ritmo de estudo próprio de cada formando;
- Os materiais de estudo são fornecidos pelo e-IPP, através da plataforma e-learning e, são constituídos por vídeos, artigos científicos, manuais e trabalhos práticos;
- O formando tem contacto com os formadores via email (sessões assíncronas);
- A avaliação final do curso é obtida pela realização de trabalhos de avaliação de competências, desenvolvidos a partir de casa e enviados via email para o respetivo formador;
- O acompanhamento dos formandos é constante e a disponibilidade dos formadores/tutores é diária;
- O curso não tem horário de estudo pré-definido. O estudo é feito de acordo com a disponibilidade do formando. O curso tem apenas uma data de início e uma data de fim.

## FICHA DO CURSO

<b>Nome do Curso</b>	<b>Ferramentas para a Publicação de Conteúdos na Web</b>
<b>Ano</b>	2017
<b>Duração (total de horas)</b>	10h online
<b>Periodicidade (horas/semana)</b>	1h por dia

## PERFIL DOS ALUNOS

Docentes e formadores

## OBJETIVOS GLOBAIS

Publicar e partilhar conteúdos de aprendizagem online.

## MÓDULOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1 (M1) - As ferramentas de publicação de Conteúdos de Aprendizagem

## NECESSIDADES DE INSTRUÇÃO

SOFT SKILLS	
SS1 – Aprender a aprender	X
SS2 – Processar e gerir informação	X
SS3 – Habilidade de dedução e análise	X
SS5 – Autogestão e autodesenvolvimento	X

## e-CONTEÚDOS

SCORM sobre as ferramentas de publicação de conteúdos de aprendizagem.

## PRÉ-REQUISITOS

1. Para frequentar este curso é necessário ter acesso a um computador com ligação à Internet (preferencialmente de banda larga), sistema de videoconferência (colunas de computador ou auscultadores + microfone ou auscultadores com microfone + webcam) e um browser (programa para navegar na web), como o Mozilla Firefox, o Netscape Navigator, o Google Chrome, o Safari ou o Opera.
2. Saber navegar e pesquisar na Internet e conhecimentos básicos do Moodle e de informática na ótica do utilizador.

## TECNOLOGIAS WEB

<b>MOODLE</b>	<a href="http://moodle.e-ipp.ipp.pt/">http://moodle.e-ipp.ipp.pt/</a>
---------------	---

## RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Chegado ao fim deste curso o formando terá publicado e/ou partilhado os conteúdos de suporte a um curso online num contexto específico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivos	M1
Obj1.Compreender os principais conceitos associados às ferramentas de publicação de conteúdos	X
Obj2.Utilizar as principais ferramentas online de publicação de conteúdos em contexto de formação específicos	X

## AVALIAÇÃO

Este curso não contempla a atribuição de uma nota formal de conclusão, mas sim um certificado de frequência do curso, no caso de obter 75% de participação, no total das atividades sugeridas ao longo de todos os módulos (sessões síncronas, assíncronas e presenciais).

## MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Serão utilizadas métodos de aprendizagem ativos, suportados no “Project based learning”, convidando a participação e intervenção do formando.

## PROGRAMA

### M1 - As ferramentas de publicação de Conteúdos

- 1.1. Características das ferramentas de produção de conteúdos
- 1.2. As principais ferramentas online para a produção de conteúdos
- 1.3. YouTube
- 1.4. Vimeo
- 1.5. Carbonmade
- 1.6. Dropbox
- 1.7. Blogspot
- 1.8. Padlet
- 1.9. Scribd
- 1.10. Flickr
- 1.11. Slideshare
- 1.12. LinkedIn